



ALTERNANZA
SCUOLA LAVORO
Progetto turismo



IL PROGETTO

PROGETTO TURISMO è una proposta didattica rivolta agli allievi delle classi III, IV e V delle scuole secondarie superiori che, unendo didattica, cultura e apprendimento trasversale propone giornate di esperienze formative con esperti nelle tematiche proposte, incontri con le aziende, visite al territorio e momenti di socializzazione.

Il tutto nella cornice dell'entroterra agrigentino, ai piedi della maestosa Valle dei Templi.

PROGETTO TURISMO è finalizzato al raggiungimento di obiettivi educativi e formativi trasversali, obiettivi professionalizzanti e consolidamento delle conoscenze di base. Questo progetto può sviluppare **70 ore** di Alternanza Scuola Lavoro nella sua struttura standard per il programma senza pernottamento, e **40 ore** di Alternanza Scuola Lavoro nella sua struttura standard per il programma con pernottamento. Allo scopo di rispondere al meglio alle esigenze attenzionate dal tutor scolastico, il progetto può essere integrato con ulteriori ore frontali ed uscite nel territorio.

*I campioni non si fanno nelle palestre.
I campioni si fanno con qualcosa
che hanno nel loro profondo:
un desiderio, un sogno, una visione.*

Muhammad Ali

Perchè scegliere questo progetto?

Perchè crediamo fortemente che la valorizzazione del territorio parta dalla conoscenza, dalla curiosità, dalla consapevolezza delle possibilità in essere, dalle esperienze condivise e dalla capacità progettuale delle diverse figure professionali che hanno saputo mettersi in gioco.

TOURISM

STRATEGY

EXPERIENCE

Contattate subito il nostro tutor aziendale per ricevere la scheda tecnica e fissare un appuntamento.



INCONTRO TUTOR

ORGANIZZAZIONE

STUDIO TARGET

4h

ORGANIZZAZIONE PIANO DI LAVORO E VISITE

Specifiche sulle uscite nel territorio ed impostazione del percorso.

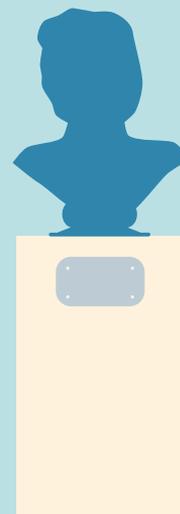
ITINERARIO
ENOGASTRONOMICO



ITINERARIO
ESPERIENZIALE



ITINERARIO
CULTURALE



TARGET

Scelta del target del pacchetto turistico e della relativa campagna di promozione.

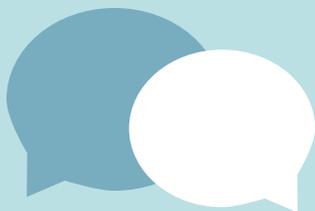


5 USCITE NEL TERRITORIO/VISITE AZIENDE

*Conoscenza del territorio e valorizzazione delle risorse locali
mirata alla pianificazione dell'offerta.*

COMUNICAZIONE INTERPERSONALE

La comunicazione come relazione e scambio costruttivo.

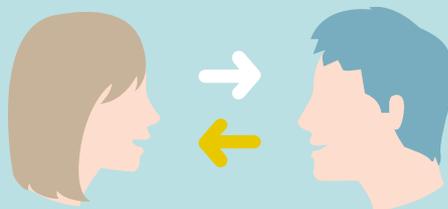


ASPETTI TECNICI
COS'È LA COMUNICAZIONE

MESSAGGIO

FEEDBACK

ASCOLTO ATTIVO



INTERNET COME STRUMENTO DI MARKETING

Studio di strategie e professionalità.



MARKETING WEB
PER L'IMPRESA TURISTICA

ELEMENTI DI BASE PER LA
REALIZZAZIONE DI PAGINE WEB

4h

IL MARKETING TURISTICO

Pillole di marketing applicato al settore turistico.

4h



MARKETING MIX

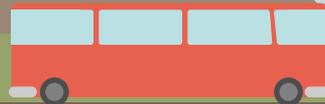
PROMOZIONE

COMUNICAZIONE
ISTITUZIONALE

ACCOGLIENZA TURISTICA



HOTEL



GLI **ATTORI** DI UN ITINERARIO TURISTICO

Incontri finalizzati alla conoscenza di professionalità ed esperienze.



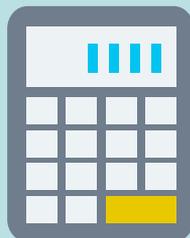
VETTORI

GUIDE TURISTICHE

TITOLARI D'AGENZIA

IMPRENDITORI





IL PACCHETTO
TURISTICO E
REGOLAMENTAZIONE
FISCALE

ESEMPI PRATICI



REGOLAMENTAZIONE FISCALE DEL PACCHETTO TURISTICO

PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE
TURISTICHE REALIZZATE

VALUTAZIONE APPRENDIMENTO
INDIVIDUALE

VALUTAZIONE LIVELLO DI
ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE
TECNICO-SPECIALISTICHE

VALUTAZIONE DEL LIVELLO DI
SVILUPPO DI CAPACITÀ E MODIFICA
DEGLI ATTEGGIAMENTI



VALUTAZIONE

DELLE COMPETENZE FINALI E CONSEGNA
DEGLI ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE



Con il patrocinio del comune di Campobello di Licata



In collaborazione con



Sicitytravel.net



Corso della Repubblica, 173
92029 Ravanusa (AG)

+39 0922 881725
+39 327 568 4360

info@iblaeurope.it
iblaeuropeviaggi-srl@pec.cgn.it

 [@iblaeuropeviaggi](https://www.facebook.com/iblaeuropeviaggi)
www.iblaeurope.it